

PLAN ESTRATEGICO 2019 – 2023

Fundación Sueños Para Vivir



1

INES COPETE CAICEDO
Directora Ejecutiva

¡ Con la fuerza del amor hacemos una incansable labor !

Dirección: Barrio La Unión, Teléfonos: (+57 4) 6836376, CEL. 3148415999 / 3216825411
E-mail: funsuvi@gmail.com, Nuquí - Chocó – Colombia

INDICE

Pag.

I. PRESENTACION

a. Antecedentes

II. MISIO VISION Y OBEJTIVOS

1.1 MISION

1.2. VISION

2.3. OBJETIVOS GENERAL

III. NUESTROS VALORES

IV. TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS

V. ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL

VI. DIAGNOSTICO

6.1. Identificar Oportunidades y Amenazas

6.1.1. Oportunidades

6.1.2. Amenazas

6.2. Identificar Fortaleza y Debilidades

6.2.1. Puntos Fuertes o Fortalezas.

6.2.2. Puntos Débiles o Debilidades

VII. PRIORIDADES ESTRATEGICAS

7.1. Línea estratégica 1. Viabilidad financiera

7.1.1. Objetivos

7.1.2. Tácticas

7.2. Línea estratégica 2. Mejora de proyectos

7.2.1 Objetivos

7.2.2. Tácticas

7.3. Línea estratégica 3. Modelo de gestión

7.3.1 Objetivos

7.3.2 Tácticas

7.4. Línea estratégica 4. Comunicación

7.4.1 Objetivos

7.4.2 Tácticas

2

¡ Con la fuerza del amor hacemos una incansable labor !

Dirección: Barrio La Unión, Teléfonos: (+57 4) 6836376, CEL. 3148415999 / 3216825411

E-mail: funsuvi@gmail.com, Nuquí - Chocó – Colombia

II. PRESENTACION

b. Antecedentes

Este Plan Estratégico de FUNSUVI es el segundo y servirá de referencia hasta que se produzca otro y coincide con una nueva etapa de madurez organizativa que se basa en la experiencia generada en los más de 5 años de trabajo de la Fundación y en la consolidación de un modelo organizativo acorde con nuestra misión y ampliamente aceptado.

En este Plan, utiliza una terminología acorde con la misión, visión, valores y con la estructura organizativa actual.

El presente Plan Estratégico es el segundo que elabora Sueños para vivir. Nace con la intención de convertirse en una guía y referencia para el trabajo en el período 2019-2023 y, tiene un marco temporal de 5 años.

La planificación estratégica se ha llevado a cabo en cuatro etapas:

1. Revisión de la definición de la misión, visión y valores de la Fundación.
2. Autoevaluación sobre el momento actual de la organización: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO).
3. Líneas estratégicas de futuro. Horizonte 2019.
4. Concreción de estrategias y tácticas

Será responsabilidad de la Junta Directiva el seguimiento de la implementación y evaluación de este Plan Estratégico, para lo que deberá:

- Coordinar y liderar los procesos para la concreción en planes estratégicos complementarios de aquellos objetivos que se han identificado como necesarios pero que requieren un grado de reflexión más profundo, estableciendo también un calendario para su realización y los recursos necesarios para lograrlo, así como indicadores de cumplimiento, incorporándolas en las planificaciones operativas anuales y según las previsiones de recursos disponibles para acometerlas.
- Evaluar los progresos y cumplimiento de la estrategia de acuerdo a los indicadores establecidos y a aquellos que pudieran identificarse en los procesos de reflexión y concreción de los planes estratégicos mencionados en el punto anterior.

III. MISIO VISION Y OBEJTIVOS

3.1 MISION

¿QUIÉNES SOMOS?

La Fundación es una organización sin ánimo de lucro, fundada en el año 2013, pero venía haciendo actividades desde el 2012 trabajando en desarrollo para contribuir a mejorar la calidad de vida de mujeres, familias y comunidades vulnerables, Especialmente con niños, niñas, adolescentes y adultos, que sufren las consecuencias de la pobreza, la violencia, la enfermedad o las tragedias naturales, para buscar conjuntamente proyectos de vida sostenibles

¿QUÉ HACEMOS?

Realizamos y lideramos actividades comunitarias posibles que tengan que ver con acciones y programas para el mejoramiento de su calidad de vida y el sostenimiento de sus costumbres ancestrales y motivar en ellos el sentido de pertenencia.

MISION

Dotar a las mujeres y las familias de los conocimientos necesarios, a través de procesos de formación en empoderamiento y liderazgo para emprender nuevos retos que ayuden a formar líderes, fortalecer sus iniciativas, desarrollar proyectos sociales y económicos que mejoren la calidad de vida familiar y comunitaria; respetando las costumbres étnicas y el medio ambiente.

3.2. VISION

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

Mejorar la situación de la comunidad vulnerable y desplazados, en su Municipio, del Choco y el Pacifico colombiano, la comunidad vulnerables en actividades sociales para el mejoramiento de su calidad de vida y el sostenimiento de sus costumbres ancestrales y motivar en ellos el sentido de pertenencia.

Sueños para vivir apoya programas sociales de atención a la primera infancia, nutricional, educativa, actividades recreativas, y de desarrollo de los recursos naturales

¡ Con la fuerza del amor hacemos una incansable labor !

Dirección: Barrio La Unión, Teléfonos: (+57 4) 6836376, CEL. 3148415999 / 3216825411
E-mail: funsuvi@gmail.com, Nuquí - Chocó – Colombia

Aspiramos que la Fundación, se encuentre bien estructurada administrativamente, se fortalezca para poder servir y brindar un mejor servicios social.

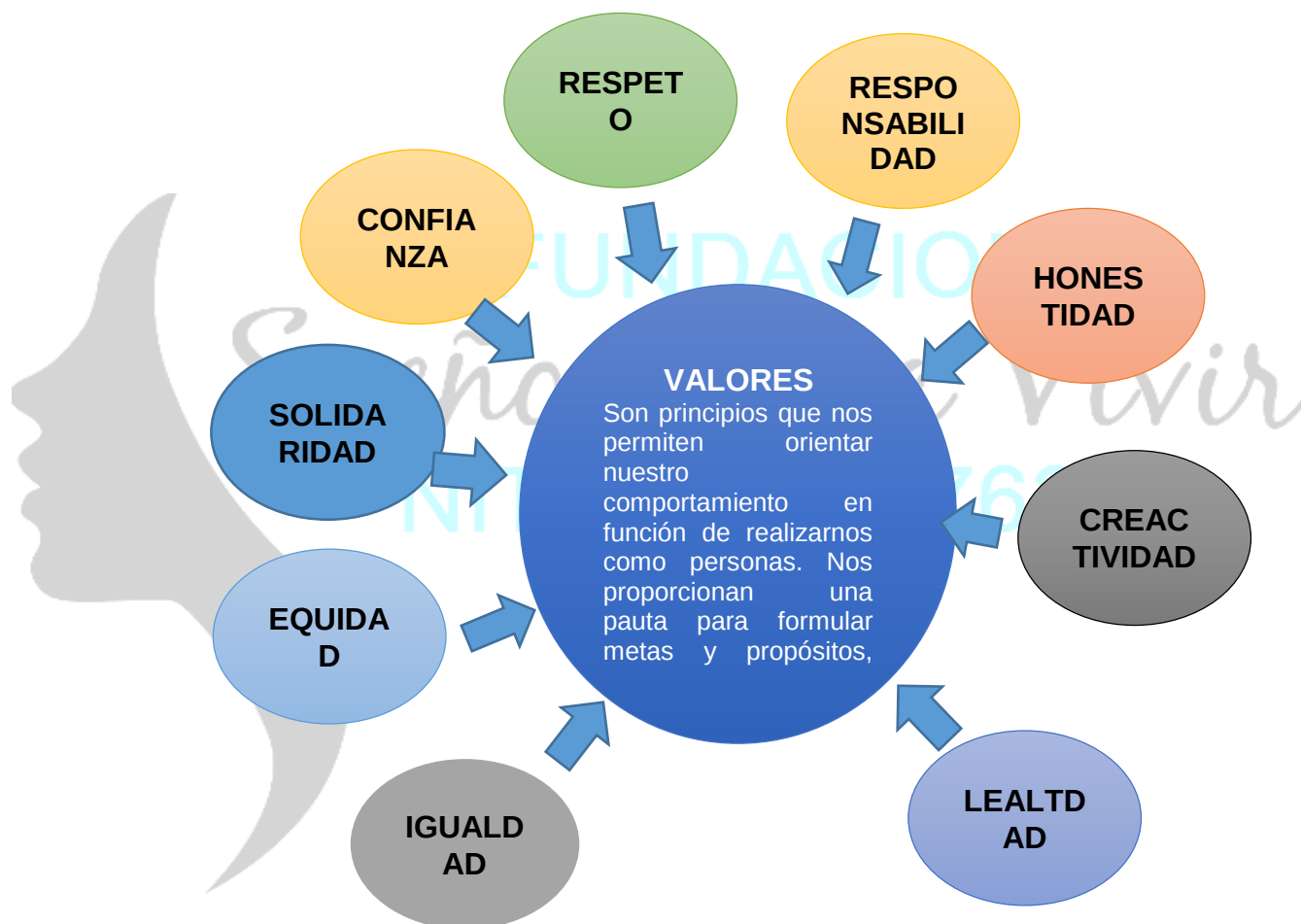
VISION

Nos proyectamos para el 2026 como una Fundación digna de reconocimiento, a nivel local, Regional, Nacional e internacional por el compromiso asumido por el bienestar social, y la especial atención a los grupos de personas más vulnerables, para el mejoramiento de la calidad de vida.

2.4. OBJETIVOS GENERAL

Fortalecer aspectos esenciales para el desarrollo íntegro de la mujer, para que conozcan y hagan valer sus derechos personales, sociales y familiares, con el fin de brindar respuesta a sus necesidades e iniciativas evidenciándose en oportunidades económicas, políticas, académicas, personales y de liderazgo, para lograr óptima calidad de vida enmarcada en los principios.

IV. NUESTROS VALORES



6

- **RESPONSABILIDAD** Autonomía en nuestro actuar, conscientes de nuestras capacidades para contribuir en los objetivos comunes, pero también de nuestros límites
- **CONFIANZA** Favorecemos la libertad de decisión de las personas, equipos y regiones; creemos en sus capacidades y en el cumplimiento de sus responsabilidades.
- **EQUIDAD.** Promovemos la igualdad de oportunidades e imparcialidad mediante la eliminación de las diferencias que son evitables e innecesarias

¡ Con la fuerza del amor hacemos una incansable labor !

Dirección: Barrio La Unión, Teléfonos: (+57 4) 6836376, CEL. 3148415999 / 3216825411
E-mail: funsuvi@gmail.com, Nuquí - Chocó – Colombia

- **HONESTIDAD.** Integridad y coherencia entre lo que creemos y lo que hacemos; implica la claridad y transparencia en nuestro actuar frente a nosotros mismos y con las personas con las que trabajamos.
- **SOLIDARIDAD.** Promoción del apoyo mutuo (responsabilidades) e intereses compartidos facilitando esfuerzos colectivos para alcanzar metas comunes.
- **CREATIVIDAD** Capacidad de generar ideas y acciones innovadoras que den respuesta a las demandas o problemas de la realidad.
- **RESPECTO.** Buen trato y respeto a la persona en sus derechos (diversidad cultural, étnica, sexual, política, religiosa, laboral).
- **EQUIDAD.** Promovemos la igualdad de oportunidades e imparcialidad mediante la eliminación de las diferencias que son evitables e innecesarias.
- **IGUALDAD.** Defiende que todas las personas deben ser iguales ante la ley, iguales en oportunidades y en condiciones de vida dignas y no ser objeto de discriminación. FUNSUVI se compromete con un modelo basado en la igualdad entre hombres y mujeres..

7

V. TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS

FUNSUVI entiende la transparencia y la rendición de cuentas como valor esencial para promover la apropiación, participación y compromiso de todas las personas que de una u otra manera estén implicadas, identificadas o interesadas con la organización.

FUNSUVI quiere que se conozca lo que es, cómo actúa, qué hace y por qué lo hace.

FUNSUVI entiende que es su responsabilidad ser transparente y rendir cuentas ante la sociedad en general, sus trabajadores/as, voluntarios/as, donantes, socios tanto del Norte como del Sur, así como con las poblaciones y comunidades con las que trabaja y que son destinatarias de sus proyectos.

FUNSUVI entiende que su credibilidad debe fundamentarse en la calidad y exigencia de la información que ofrece y se compromete a informar y responder sobre su funcionamiento, su trabajo, la efectividad de sus acciones. Para ello tiene establecidos procesos de rendición y control de cuentas.

¡ Con la fuerza del amor hacemos una incansable labor !

Dirección: Barrio La Unión, Teléfonos: (+57 4) 6836376, CEL. 3148415999 / 3216825411
E-mail: funsuvi@gmail.com, Nuquí - Chocó – Colombia

VI. ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL

Con este segundo Plan Estratégico (2019-2023) comienza una nueva etapa en Sueños para Vivir, una etapa de madurez organizativa, que es posible gracias a la experiencia generada en los ya más de 5 años de existencia de la Fundación y la consolidación de un modelo organizativo ampliamente aceptado y acorde con nuestra misión.

En este Plan hemos realizado una autoevaluación para analizar la situación presente de la organización. Los grupos implicados fueron la Junta Directiva, las contrapartes y el personal colaborativo. Fue un proceso participativo y dialogado. En él se identificaron los principales puntos fuertes y débiles o áreas de mejora, así como los factores claves del entorno (oportunidades y amenazas) que se deben tener en cuenta.

Con esta planificación pretendemos identificar y analizar sistemáticamente las oportunidades y peligros actuales y que puedan surgir en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionan la base para tomar mejores decisiones en el presente, aprovechando las oportunidades y evitando las amenazas de la institución.

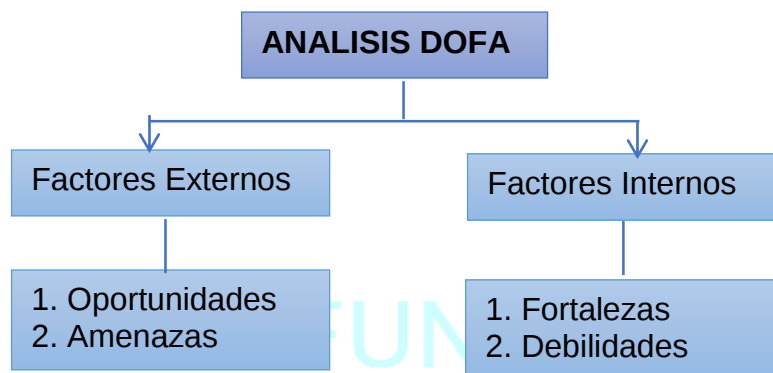
Planificaremos diseñando un futuro deseado en concordancia con los cambios que se van produciendo en el entorno.

Trabajaremos con efectividad, entendida como la capacidad que debemos tener para aprender de nuestras experiencias y para adaptarnos con facilidad a los cambios que se van produciendo en el entorno.

Trabajaremos con eficacia, entendida como la relación existente entre los objetivos establecidos y los objetivos realmente logrados.

Trabajaremos con eficiencia, entendida como la relación entre los recursos (humanos, financieros y materiales) previamente establecidos y los recursos realmente utilizados.

VII. DIAGNOSTICO



6.1. Identificar Oportunidades y Amenazas

6.1.1. Oportunidades

Posibilidad de mejorar estructural y organizacionalmente teniendo en cuenta los planes, programas y proyectos dentro de la Fundación. Obligación por parte de la Directora de mejora de la calidad y transparencia de Sueños para Vivir. Apertura de nuevos proyectos. Nuevas formas de captación de fondos. Nuevas formas de relación con los donantes. Nuevas formas de comunicación.

6.1.2. Amenazas

Deficiencias en presentación y justificación de proyectos. Desconfianza de algunos medios hacia las ONG. Poca y mala atención desde los medios. El nuevo activismo difiere del socio tradicional de Nuevos Caminos. Aumento de la burocracia en la cooperación. Se priman las grandes ONG en las políticas de cooperación

6.2. Identificar Fortaleza y Debilidades

6.2.1. Puntos Fuertes o Fortalezas.

Reconocida como Fundación a nivel Municipal y Departamental. Buena percepción por parte de los donantes. Buena relación con la comunidad y entre donantes. Capital humano, compromiso y eficiencia, personal preparado y con capacidad de trabajo en equipo. Valoración positiva del número de asociados y donantes. Relación de muchos años con las contrapartes. Experiencia acumulada de más de 6 años. Estructura sencilla, flexible y consolidada. Transparencia, diversificación y buena gestión. Confianza en la buena gestión de Sueños para Vivir. Calidad en el trabajo de cooperación. Desde la Junta Directiva se da buena acogida y seguimiento a nuevas iniciativas.

¡ Con la fuerza del amor hacemos una incansable labor !

Dirección: Barrio La Unión, Teléfonos: (+57 4) 6836376, CEL. 3148415999 / 3216825411
E-mail: funsuvi@gmail.com, Nuquí - Chocó – Colombia

6.2.2. Puntos Débiles o Debilidades

Sueños para Vivir. Procesos evaluativos de proyectos insuficientes. Insuficiente apertura a nuevos proyectos y contrapartes. Poca colaboración en proyectos sociales. Poca colaboración de voluntarios. No se cuenta con Página Web. Poca gestión económica.

VII. PRIORIDADES ESTRATEGICAS

7.1. Línea estratégica 1. Viabilidad financiera

La Fundación Sueños Para Vivir, ha basado su potencial de crecimiento y sus dimensiones financieras, especialmente en la captación de recursos mediante cuotas periódicas y donativos privados. Estos recursos financieros han permitido sostener toda la actividad con una orientación a largo plazo. La situación de crisis económica mundial, contribuye a un replanteamiento sustancial del modelo financiero de Nuevos Caminos. Debe transitarse desde un modelo de crecimiento sostenido a otro de estabilidad sostenible, donde la capacidad de ejecución con calidad, coherencia y profesionalidad, marque la dimensión óptima de la estructura financiera que puede gestionarse adecuadamente.

7.1.1. Objetivos

Dimensionar la estructura financiera de acuerdo al modelo de gestión y los objetivos en cooperación para el desarrollo, y serán estos y sus costes asociados los que determinarán las necesidades de recursos financieros.

7.1.2. Tácticas

Dar prioridad a la fidelización de los donantes actuales, a fin de consolidar su apoyo en los proyectos institucionales de cooperación para el desarrollo a largo plazo. Fomentar la diversificación de las fuentes de ingresos para asegurar la continuidad de nuestras acciones y ofrecer la estabilidad necesaria. Mejorar la sostenibilidad económica haciendo más eficientes los gastos. Ampliación de la base social, incrementando del número de nuevos aliados durante la vigencia del presente Plan Estratégico, para conseguir una mayor autonomía financiera y superar el riesgo de dependencia económica y aumentar las donaciones.

7.2. Línea estratégica 2. Mejora de proyectos

Mejorar la calidad y sostenibilidad de los proyectos de desarrollo, a través de un modelo de acción participativo, basado en la planificación, ejecución y evaluación de proyectos.

7.2.1 Objetivos

Fomentar en las contrapartes una correcta identificación, formulación y justificación de proyectos. Fomentar la mejora de la presentación de nuestros proyectos frente a las exigencias de terceros.

¡ Con la fuerza del amor hacemos una incansable labor !

7.2.2. Tácticas

Participación por parte de los involucrados en la formación continua, en la que se buscará actualizar e incrementar sus conocimientos en identificación formulación y evaluación de proyectos; con el fin de realizar planteamientos de mejora de cara al futuro. Fomentar los procesos evaluativos externos de proyectos. Fomentar la formación continua de la contraparte local en la identificación, formulación y evaluación de proyectos. Mejorar la formulación de proyectos. Fomentar los procesos evaluativos internos de proyectos.

7.3. Línea estratégica 3. Modelo de gestión

Impulsar un modelo de gestión fundamentado en los principios de coherencia interna y transparencia, que potencie una mejora continuada de calidad, creando una cultura de planificación, ejecución y evaluación en proyectos y responsabilidad frente a los colaboradores y donantes con la optimización de los recursos disponibles encomendados a Nuevos Caminos para el desarrollo de su misión institucional.

7.3.1 Objetivos

El proceso de planificación estratégica y los instrumentos que de él se deriven han de contribuir a la aplicación plena de los principios de coherencia interna y transparencia en la gestión, orientados hacia la rendición de cuentas, social y económica.

7.3.2 Tácticas

Cumplir con la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno. Mejorar la difusión de la gestión transparente de cuentas a los asociados, financiadores y a la sociedad en general. Cambio de cultura institucional. Mejorar los circuitos de comunicación interna. Mejorar la gestión de los procesos informáticos.

7.4. Línea estratégica 4. Comunicación

Definir una estrategia de comunicación compartida, de mejora y reconocimiento general de la imagen interna y externa de la Fundación, basada en el desarrollo de nuevos canales y herramientas de comunicación y en la visibilización de sus acciones.

7.4.1 Objetivos

Crear una imagen que sea una síntesis de la realidad de la Fundación Sueños para Vivir, y reflejar fielmente la cultura y los valores que allí se viven, que nos permita fidelizar a nuestros donantes y colaboradores y captar nuevos aliados. Adaptarnos permanentemente el mensaje a los cambios estratégicos de Sueños para Vivir. Debe ser singular y exclusiva, de forma que facilite la identidad de la Fundación. Debemos concebir la Fundación como un todo interrelacionado en que la imagen corporativa debe ser una variable estratégica a largo plazo, que sea un fiel reflejo de la marcha de la Fundación.

7.4.2 Tácticas

Lograr una imagen consolidada con mayor difusión, mediante una página Web, blog, facebook, etc. Desarrollar un plan de comunicación. Mejorar las publicaciones, y potenciar su papel como vehículos de sensibilización y reflexión social.

INES COPETE CAICEDO

Directora ejecutiva

Cel. 3148415999

FUNDACION
Sueños Para Vivir
NIT. 900701763-4